

Les principes de DevOps



DevOps, ce n'est pas que de l'automatisation et des outils. Nous voulons nous assurer que ces derniers sont correctement implémentés dans un contexte précis pour répondre à ces 4 objectifs. L'automatisation avec la culture et le partage apporteront la valeur attendue de DevOps qui sera validée par la mesure. Correctement l'implémenter, c'est améliorer la vitesse de ses livraisons, leur qualité, la performance du produit et l'expérience des clients.

DevOps ne sert ni les développeurs, ni les opérations. DevOps sert un produit. Il assure que l'IT en soit une brique performante, pas juste essentielle.

Culture

Chaque entreprise a un ADN spécifique. Il se reflète dans ses tactiques de recrutement, sa stratégie de management, son organisation et les personnes même qui y travaillent. Rentrer dans DevOps, c'est s'embarquer dans une entreprise d'amélioration continue qui commence par "Qu'est ce que je produis ? Comment est-ce que je le produis ? Avec qui est-ce que je le produis ?"

C'est avoir l'abnégation de challenger de vieilles habitudes et de trouver un nouvel équilibre sans pour autant nier la personnalité et les priorités de sa société.



Partage

Donner du pouvoir, c'est aussi instaurer un esprit de partage. Le partage des méthodes, process, savoirs et outils. Pour que chacun soit en mesure de comprendre ce que fait l'autre et dans quel contexte. Le partage des données et des métriques, pour instaurer la transparence et mettre la priorité sur la pertinence plus que sur la quantité.

Par-dessus tout, le partage des responsabilités, transformant succès et échecs individuels en objectifs d'équipes et en opportunités d'amélioration.



Savoirs



Méthodes & process



Outils



Données



Métriques

Mesure

Les points d'intérêts et d'amélioration potentiels sont légions. On pourrait passer sa vie à mettre en place des indicateurs sans jamais tomber sur le bon. En DevOps, nous voulons nous assurer de la **pertinence des mesures et calculer ce qui mérite de l'être.**

Une mise à plat honnête du cycle de vie de son produit permet non seulement la mise en place d'automatisation et de méthodes de travail adaptées, mais aussi de **se concentrer sur l'essentiel pour mieux le mesurer.**

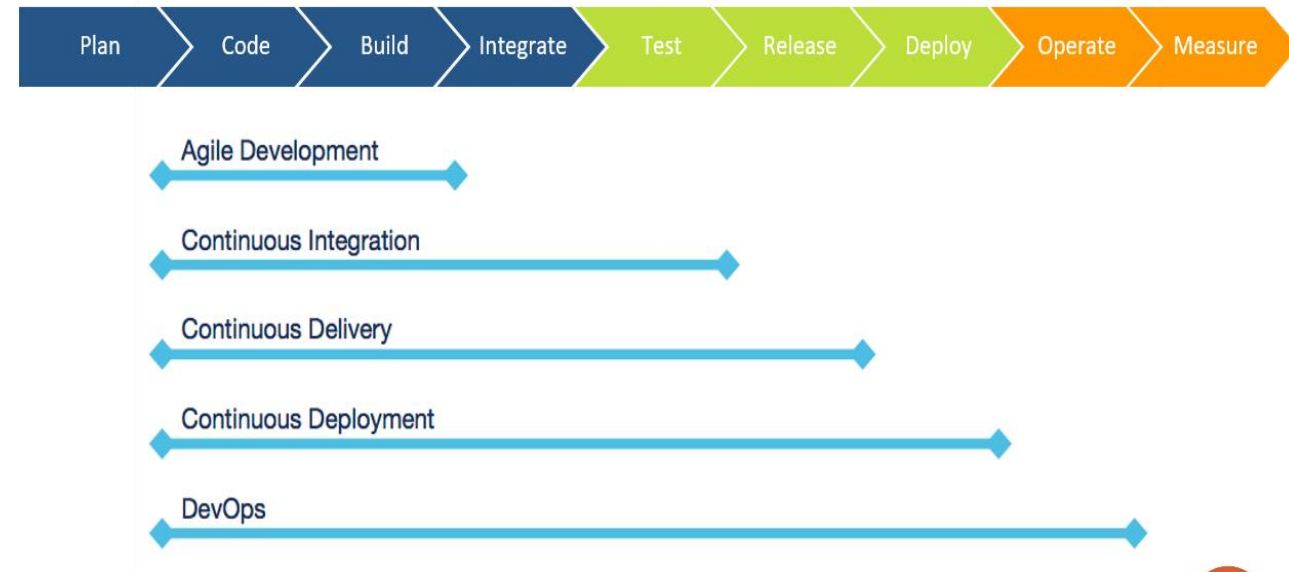
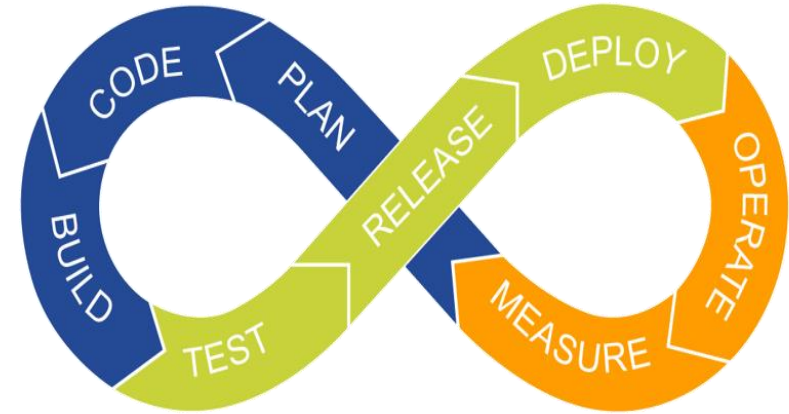
L'amélioration continue passe par une vision claire de ses performances.



Automatisation

CI/CD, Test & Sec E2E, Jenkins, Docker, Blue/Green Deployment, Canary Release...
Si le domaine de l'automatisation dispose d'un langage si riche, c'est parce qu'il s'attelle à offrir **des solutions performantes à tous les niveaux opérationnels d'un produit**. De la conceptualisation au déploiement. S'y retrouver peut relever du défi. D'où la nécessité d'avoir **une vision claire du cycle de vie de son produit de bout en bout**, pour mieux **déceler ses goulets d'étranglement** et utiliser la puissance des outils automatisés pour les mitiger.

L'automatisation est un catalyste, pas une finalité. **Comprenez avant d'entreprendre.**



En conclusion



On ne fait pas d'informatique pour le bien de l'informatique. On ne développe pas pour le plaisir de poser un algorithme. On ne déploie pas pour la satisfaction de la stabilité. Nous faisons de l'IT pour répondre à des besoins clients. Et nous devons à ces clients le meilleur service possible.

Car ils nous permettent de vivre.
Car nos concurrents n'attendent pas.
Car nous sommes des **professionnels avant d'être des passionnés.**

"It is not the **strongest** of the species that **survive**, nor the most intelligent, but the one most **responsive to change.**"

Charles Darwin